

Pravila in navodila za oblikovanje Darilne kartice Qlandia preko spletne strani www.qlandia-kartica.si

Fizično Darilno kartico Qlandia in e-darilno kartico Qlandia je možno preko spletnega vmesnika oblikovati po svojih željah. Kupec lahko za personalizacijo fizične in e-Darilne kartice Qlandia naloži svojo fotografijo oziroma vizual in doda poljubno besedilo (max. število znakov = 32) ali za oblikovanje uporabi grafične motive, ki so mu na voljo (ozadja, ikone, vzorci).

Kupec lahko poljubno oblikuje sprednjo stran fizične Darilne kartice Qlandia (zadnja stran kartice je predoblikovana in je ni mogoče spreminjati). Zadnjo stran je možno videti v procesu oblikovanja kartice s klikom na »Poglejte zadnjo stran Darilne kartice«.

Kupec lahko poljubno oblikuje zgornji del e-Darilne kartice (PDF format, spodnji del je predoblikovan in ga ni mogoče spreminjati). PDF dokument lahko prejemnik shrani na telefon ali si ga sprinta. Za unovčenje e-Darilne kartice Qlandia je obvezno, da je 16-mestna črna koda dobro vidna.

Darilna kartica Qlandia in e-Darilna kartica Qlandia imata v primeru personalizacije 2 obvezna elementa (logotip Qlandia v spodnjem desnem kotu in logotip QL Darilna kartica v zgornjem desnem kotu).

Motiv, ki ste ga izbrali za personaliziranje in oblikovanje fizične in e-Darilne kartice Qlandia (DKQ) preko spletne strani www.qlandia-kartica.si mora ustrezati sledečim tehničnim zahtevam:

- Format: jpg, jpeg ali png.
- Največja dovoljena velikost datoteke: 20 MB.
- Najmanjša velikost datoteke: 1011 x 638 (638 x 1011), 300 dpi.
- Datoteka mora biti manjša od 3344 x 5017 točk.

Med izbranim motivom na računalniškem zaslonu in končno izdelano kartico je mogoče barvno ali drugo oblikovno odstopanje, kar ni upravičen razlog za reklamacijo.

Izbran motiv ne sme vsebovati (ali se sklicevati na):

- Fotografij, slik, grafik ali drugega gradiva znanih oziroma javnih oseb, glasbenikov, politikov, igralcev, športnikov ter risanih ali računalniških junakov.
- Fotografij, slik ali drugega gradiva, pri katerem obstaja avtorska pravica nekoga drugega.
- Kletvic, obrekovanj ali vsebin, ki kršijo kakršna koli pravila ali zakone, ki so jim podvrženi.
- Črtnih kod.
- Vsebin in elementov, ki bi lahko kakor koli ogrozili varnostne elemente na DKQ ali bi lahko imeli za posledico njeno zlorabo.
- Sloganov, umetniških del, zaščitenega gradiva tržnih znamk.
- Žaljivih in izzivalnih slik, grafik oziroma drugega gradiva z verskimi, rasističnimi, sovražnimi, nasilnimi ali političnimi sporočili v vseh oblikah.
- Žaljivih motivov ali motivov s seksualno vsebino.
- Golote ali delne golote.
- Fotografij, ki prikazujejo tobak, droge, igre na srečo, strelno orožje ali farmacevtske izdelke.
- Fotografij, slik ali grafik državnih ali nacionalnih simbolov, plačilnih valut ali denarja.
- Telefonskih števil, naslovov, spletnih naslovov, števil računov ali osebnih števil.
- Nasilne ali druge žaljive, rasistične, sovražne, poniževalne ali nespodobne vsebine ter fotografij, slik ali drugega.
- Gradiva družbeno nesprejemljivih skupin.



- Nabožne vsebine in podob, ki prikazujejo mnenja ali prepričanja političnih, religioznih skupin.
- Podob, ki prikazujejo nelegalno ali protidružbeno vedenje in kulturno ali družbeno občutljive teme.
- Motivov, simbolov ali logotipov olimpijskih iger ali drugih športnih tekmovanj ali dogodkov.

Qlandia Marketing d.o.o. si pridržuje pravico, da po lastni presoji in brez navedbe razloga spremeni ali dopolni pravila in navodila za oblikovanje DKQ preko spletne strani www.qlandia-kartica.si. Vsaka oblikovana in personalizirana fizična in e-Darilna kartica, ki jo naroči pravna oseba, se pred izdajo pregleda in potrdi s strani Qlandia Marketing d.o.o. (zaradi zagotavljanja primernosti vsebine).

Kupec jamči, da je lastnik motiva ali da je pridobil izrecno soglasje lastnika in/ali osebe, upodobljene na kartici, da lahko uporabi njegov motiv na kartici, ter da Qlandia Marketing z uporabo motiva ne bo kršila nobene osebnostne ali druge pravice tretjih oseb, vključno s pravicami intelektualne lastnine.

Qlandia Marketing
Ljubljana, september 2019